

ПРЕМИЯ
БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ



программа от
росмолодёжь

ПЕРВАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА
«БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

2024

#ДостиженияМолодежногоТуризма



Первая Всероссийская премия в области развития молодёжного туризма «Больше, чем путешествие»

Премия учреждается как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития молодёжного туризма с воспитательной и образовательной компонентой

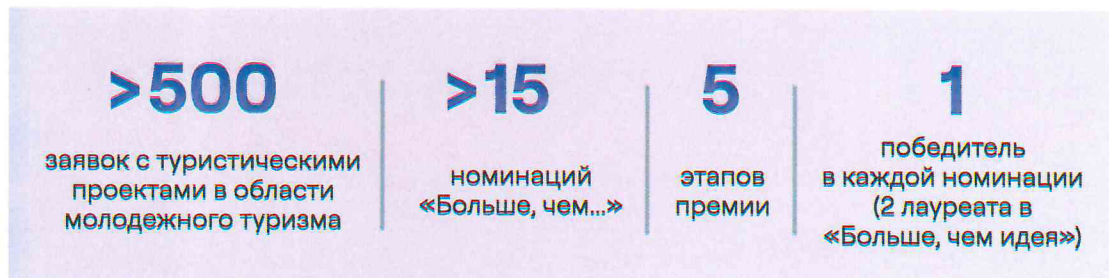
24.04.2024 – 05.07.2024

Актуальность

Ни одна из существующих профессиональных премий не раскрывает тему и потенциал воспитательного молодёжного туризма в нашей стране

Цели премии

- Выявление и популяризация наиболее успешных туристических проектов и идей, направленных на развитие молодёжного туризма, с учетом образовательных подходов и патриотической составляющей
- Развитие туристического потенциала и индустрии гостеприимства в регионах Российской Федерации
- Привлечение профессионалов и экспертов в области туризма для развития и продвижения проектов в сфере молодёжного туризма



50 000 000
планируемый охват

Церемония награждения победителей состоится на международной выставке-форуме "Россия"



Участие в премии

К участию приглашаются физические, юридические лица, самозанятые и индивидуальные предприниматели, желающие заявить о своем туристическом проекте или идее в области молодёжного туризма на территории России*

***Условия подачи** 1 участник = не более 3 проектов
1 проект = не более 3 номинаций

В рамках премии оцениваются	Критерии оценки
<p>Проекты – лучшие проекты в области молодёжного туризма, охватывающие различные отрасли индустрии</p> <p><small>приз зрительских симпатий получит ТОП-3 реализованных проекта, выбранные путем зрительского голосования на официальной странице программы ВКонтакте</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ соответствие проекта заявленной номинации ✦ креативность / оригинальность проекта ✦ актуальность проекта для молодёжи ✦ комплексность и полнота проекта ✦ наличие образовательных / полезных форматов ✦ результаты проекта ✦ очная презентация проекта
<p>Идеи туристических проектов, актуальные для молодёжи и отвечающие запросам времени</p> <p><small>приз зрительских симпатий получит идея проекта, выбранная путем зрительского голосования на официальной странице программы ВКонтакте</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ актуальность проекта для молодёжи ✦ новизна / оригинальность идеи ✦ наличие образовательных / полезных форматов ✦ дорожная карта и финансовая модель проекта ✦ экономический эффект от проекта для региона / страны ✦ реализуемость проекта в ближайшие 2 года ✦ очная презентация проекта

- каждый критерий оценивается от 1 до 10 баллов
- 1 проект оценивает 3 эксперта и более
- для решения спорных вопросов формируется апелляционная комиссия из состава совета премии

Этапы премии

24.04 – 29.05	<p><i>— претенденты</i></p> <p>Заявочная кампания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбор номинации, заполнение заявки: анкета и видеоролик с презентацией проекта
01.06 – 14.06	<p>Заочный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка проектов экспертной комиссией в дистанционном формате • Определение 5 номинантов в каждой номинации
16.06 – 30.06	<p><i>— номинанты</i></p> <p>Обучающий блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доработка проектов для публичной защиты на очном этапе, образовательные мероприятия и мастер-классы по публичной речи
04.07	<p>Очный этап (г. Москва, 55-й павильон ВДНХ – Дом молодёжи)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка проектов и публичной защиты в очном формате • Определение 1 лауреата премии в каждой номинации
05.07	<p><i>— лауреаты</i></p> <p>Церемония награждения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Торжественная церемония награждения лауреатов премии

Номинации премии

<p>1</p> <p>«Больше, чем экскурсия»</p> <p>Проекты, в которых представлены интересные, необычные, увлекательные экскурсии для молодёжи, направленные на популяризацию региона и раскрытие его туристического потенциала</p>	<p>2</p> <p>«Больше, чем размещение»</p> <p>Проекты, в которых представлены объекты размещения туристской индустрии, направленные на привлечение молодёжной аудитории</p>	<p>3</p> <p>«Больше, чем семейный проект»</p> <p>Проекты, которые направлены на развитие семейного туризма и актуальны для представителей молодого поколения</p>	<p>4</p> <p>«Больше, чем вкус»</p> <p>Молодежные туристические проекты, связанные с развитием региональной гастрономии, локальных производств и предприятий питания</p>	<p>5</p> <p>«Больше, чем доступность»</p> <p>Туристические проекты, которые направлены на повышение уровня адаптации молодёжи с ограниченными возможностями здоровья</p>
<p>6</p> <p>«Больше, чем идея»</p> <p>Идея актуального для молодёжи туристического проекта, реализация которого даст социальный и экономический эффект для роста территории и развития молодёжного туризма России</p>	<p>7</p> <p>«Больше, чем обучение»</p> <p>Проекты, направленные на выявление лучших готовых образовательных практик обучения в сфере молодёжного туризма</p>	<p>8</p> <p>«Больше, чем медиа»</p> <p>Проекты, связанные с производством контента, который способствует развитию молодёжного туризма и раскрытию туристического потенциала регионов</p>	<p>9</p> <p>«Больше, чем тур»: культурно-познавательный</p> <p>Туры, направленные на знакомство с объектами современной культуры, региональными событиями, культурной жизнью молодёжи</p>	<p>10</p> <p>«Больше, чем тур»: промышленный</p> <p>Туры, направленные на знакомство с промышленностью и ее достижениями, а так же на профориентацию молодёжи</p>



Номинации премии

11	12	13	14	15
«Больше, чем тур»: спортивный	«Больше, чем тур»: научно-инновационный	«Больше, чем тур»: историко-патриотический	«Больше, чем тур»: деловой и бизнес туризм	«Больше, чем тур»: экология и устойчивое развитие
Туры, направленные на оздоровление молодежи, привлечение к активному образу жизни и разным видам спортивного туризма	Туры, направленные на знакомство молодежи с научными и инновационными технологиями, посещение цифровых кластеров, ИТ-парков, научных и студенческих центров	Туры, направленные на изучение исторического наследия страны и формирование у молодежи чувства любви и гордости за родные места.	Туры, основанные на лучших практиках молодежного предпринимательства, целью которых является приобретение или улучшение навыков ведения и развития бизнеса, поиск партнеров, организация деловых событий	Туры, направленные на ознакомление с природными и культурно-этнографическими особенностями местности, способствующие формированию важных экологических привычек у молодежи
СПЕЦНОМИНАЦИЯ	СПЕЦНОМИНАЦИЯ	СПЕЦНОМИНАЦИЯ	СПЕЦПРОЕКТ	СПЕЦПРИЗ
«Больше, чем ООПТ»	«Больше, чем поход»	«Больше, чем молодежное событие»	«Больше, чем регион»	«Выбор Первых»
Инновационные идеи туристических и экскурсионных проектов на особо охраняемых природных территориях	Походы выходного дня, направленные на патриотическое воспитание молодежи, изучение истории и культуры, этнического разнообразия и природного богатства нашей страны, укрепления семейных ценностей	Проекты, которые представляют масштабные молодежные события в области развития молодежного туризма в России, реализованные в 2023-2024 году	Заявки, отражающие региональный потенциал в области развития молодежного туризма и взаимодействие с программой «Больше, чем путешествие».	Специальный приз "Выбор Первых", в рамках которого дети выбирают лауреата премии среди проектов-финалистов, адаптированных для детской аудитории.

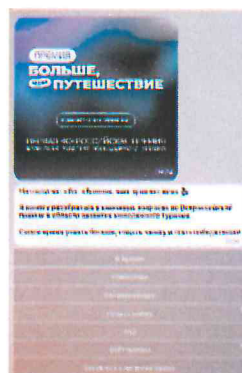
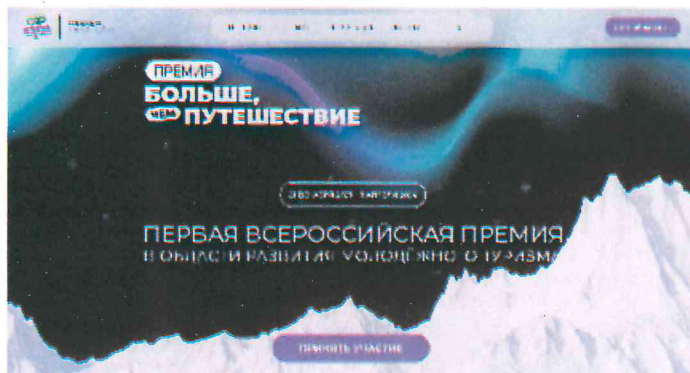
Цифровая экосистема премии

Основные цифровые ресурсы проекта

Сайт премии:
<https://большечемпремия.рф>
регистрация, подача заявок, этапы и новости

Чат-бот премии:
[@slujba_zaboti_bot](https://t.me/slujba_zaboti_bot)
коммуникация с участниками

Почта премии:
premia@morethantrip.ru
коммуникация с участниками



Для экспертов: оценка проектов

★ **Личные кабинеты на сайте премии**
проведение процедуры оценки в онлайн-формате

★ **Журналы с описанием проектов и оценочными листами**
проставление оценок после каждой очной защиты в журнале проектов

Для участников: хранение данных

★ **Личные кабинеты на сайте премии**
загрузка материалов: личные данные, презентации, файлы

★ **Коммуникационная модель**
получение информации через сайт, чат-бот и почту премии

#ДостиженияМолодежногоТуризма



программа от
росмолодёжь

Партнеры премии

Партнерами премии станут лидеры индустрии в каждой из номинаций, заинтересованные в развитии туристической отрасли: отели, туроператоры, рестораторы, детские лагеря, медиапорталы, а также крупные компании и программы в области туризма

Возможности для партнеров

- учреждение собственной спецноминации
- информационное освещение совместных активностей на ресурсах премии и пресс-релизах для СМИ
- размещение логотипа на сайте премии и брендируемых поверхностях
- вхождение в состав экспертного совета премии

Ценные призы от партнеров с полезной компонентой

- стажировки
- образовательные сертификаты
- гранты на обучение/образовательные курсы
- содействие в продвижении проектов
- профориентационные поездки
- трудоустройство

Партнеры премии

росмолодёжь **РОССИЯ** Первые



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКОЕ
ВОЕННО
ИСТОРИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО



МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Партнеры в номинациях



За городом

Своё Родное от Россельхозбанка



ФЕРЕГО

Федерация Развитие Гостеприимства



MICE
MARKET



алеан



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР



РУССКОЕ
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО



КАВКАЗ



АГЕНТСТВО
РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА

договоровед.рф



Sk Technopark



Родные
Любимые



А



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ТЕРРИТОРИИ.РФ



СТУДУРПЗМ



АКАДЕМИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА

ТАВРИДА ART

проект от
росмолодёжь

СТРАННИК



ПРЕМИЯ
**БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ**



программа от
росмолодёжь

Будущее премии

- 1 Премия в области развития молодёжного туризма «Больше, чем путешествие» станет ежегодной
- 2 Развитие и масштабирование проектов и идей победителей совместно с партнерами премии

Будущее лауреата премии

- 1 Статуэтка и диплом за победу в номинации
- 2 Ценные призы с полезной компонентом от партнеров Премии
- 3 Статус амбассадора программы «Больше, чем путешествие» и информационная поддержка проекта
- 4 Интеграция в ключевые мероприятия и деловые форматы в качестве эксперта / спикера / почетного гостя
- 5 Знак качества проекта от программы «Больше, чем путешествие»